

榜样·闪光

——集团公司2023年度先进表彰大会

2023年,是丽汽集团建司90周年,全体干部职工顶住外部激烈市场竞争压力、克服内部转型升级攻坚期重重困难,汇聚合力抓实抓好“深化改革年”“增效降耗年”重点工作推进和主要项目落地,较好地完成了各项工作任务。同时也涌现出一批先进单位、先进班组和先进个人。为更好的激励典型,弘扬先进,在第十五次股东大会上,对他们进行了隆重的表彰。



先进基层党组织:检测站党支部



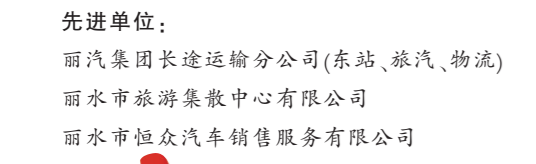
优秀团队:
集团本部,党政综合部
长运(东站、旅汽、物流);“流动之家”服务班
检测站;检测车间
集散中心;至逸文旅团队
恒翔公司;多媒体营销团队
恒众公司;销售DCC团队
瓯龙(翔)公司;瓯翔销售部
文化传媒;设计部



优秀党务工作者:吴梦露 王艳苹 陈跃飞



优秀共产党员:章有宝 吕勇平 陈金亮 莫森 张海燕 褚巧玲 刘金锋 刘良群



先进单位:
丽汽集团长途运输分公司(东站、旅汽、物流)
丽水市旅游集散中心有限公司
丽水市恒众汽车销售服务有限公司



优秀党务工作者:吴梦露 王艳苹 陈跃飞



优秀共产党员:章有宝 吕勇平 陈金亮 莫森 张海燕 褚巧玲 刘金锋 刘良群



先进单位:
丽汽集团长途运输分公司(东站、旅汽、物流)
丽水市旅游集散中心有限公司
丽水市恒众汽车销售服务有限公司



工会积极分子:
钟文俊 季一梅 陈桂 王春龙 周巧红
陈意忠 杨思婧 朱恒 金美娟 吕志军



立功人员:
二等功:朱上伟 姚建军
三等功:章双林 叶育军 王伟文 张可存
百万安全公里驾驶员:赵雪伟



集团专项奖励:瓯翔大客户汽车销售团队

2023年度,集团公司还有多名员工获得全国、省、市级各类荣誉。他们是:陈玉岩、封慧丽、黄雪景、廖翔光、王焕之、王剑、吴梦露、吴一郎、项斌、薛和有、薛虹、殷晓洪、余伟飞、张涛、朱俊等。



政治生日

- 薛和有 赵伟成 盛凯 潘文海 周文春 仇广飞 鄢增和 赵岳军 郭起章 褚剑锋
- 冯志星 涂国贞 吴开传 汤跃玉 顾哲玮 蔡金富 俞俊民 管巧全 刘超 李海波
- 魏翠芳 徐维平 管湘祁 方明 黄建飞 邓家宇 沈祖清 陈跃飞 华慧军 刘俊标
- 陈立青 詹慧文 吴琳玲 叶玲 蓝庭叶 耿雷小虹 周广俊 周灵芝 雷冰帆
- 徐涛 金旭阳 熊一牧 张威 莫姜涛 刘军杰 王波 柳菲菲 陈宏国 洪海芳
- 雷冰帆 曾波 薛丽佳 蒋雄锋 胡伟庆 卢小荣 徐永伟 庄育民

员工生日

- 薛和有 赵伟成 盛凯 潘文海 周文春 仇广飞 鄢增和 赵岳军 郭起章 褚剑锋
- 冯志星 涂国贞 吴开传 汤跃玉 顾哲玮 蔡金富 俞俊民 管巧全 刘超 李海波
- 魏翠芳 徐维平 管湘祁 方明 黄建飞 邓家宇 沈祖清 陈跃飞 华慧军 刘俊标
- 陈立青 詹慧文 吴琳玲 叶玲 蓝庭叶 耿雷小虹 周广俊 周灵芝 雷冰帆
- 徐涛 金旭阳 熊一牧 张威 莫姜涛 刘军杰 王波 柳菲菲 陈宏国 洪海芳
- 雷冰帆 曾波 薛丽佳 蒋雄锋 胡伟庆 卢小荣 徐永伟 庄育民

衷心祝您生日快乐,工作顺利,福暖四季,顺遂安康!

3月份大事记

1日,恒翔汽修公司荣获丽水市交通运输局行政执法队及丽水市汽车维修行业协会联合颁发的春节车辆故障应急抢修为民服务“先锋企业”荣誉。

2-3日,集团公司工会和妇联联合分两批次组织全体女职工开展“亲近自然,遇见自己”三八妇女节活动,200余名女职工走进华东药用植物园,感受大自然的的魅力,放松心情。

4日,集团公司市场经营部组织阿里巴巴国际站平台客服人员培训。

4日,瓯龙公司荣获2023年度上汽通用汽车三星销售奖。

5日,集团公司圆满完成2024年春运运输任务(1月26日起至3月5日止,历时40天)。在此期间,客运东站与高铁站配客点共计服务旅客92299人次,相较于去年同期增长20.98%,增幅达16004人次。

9日,集散中心在丽水教育培训中心举行公司成立25周年第一波庆祝活动——闽粤两省旅游分享会。

14日,丽汽集团召开2024年度宣传工作会议,60余名各单位宣传分管领导及通讯员参加。

15日,恒翔汽修公司荣获由丽水市交通运输局颁发的2023年度丽水市汽车维修行业“诚信示范企业”奖。

18日,集团公司党委书记、董事长杨文海主持召开全国两会精神专题学习部署会。集团公司领导班子、各中层(含助理)以上人员参会。

20日,浙江闽锋化学有限公司党委书记、行政人力中心总监赵国新一行莅临指导交流。

22日,汽校积极开展道路运输企业双重重预防机制咨询服务工作。

22日,集团公司党委书记、董事长杨文海、总经理助理翁伟一行到长运(东站)开展第一季度安全生产检查。



丽汽之声 LI QI ZHI SHENG

丽汽集团 主办 网址: www.lqjt.com 新闻热线:0578-2051952

丽汽之声

第3期 (总第274期) 印刷日期:2024年4月9日 份数:2000份 浙内准字(2024)第K(B)011号 内部资料 免费交流

集团公司召开第十五次股东大会暨2023年度先进表彰大会

3月29日晚,丽汽集团在丽水职高学术报告厅以“两会合一”的形式召开第十五次股东大会和2023年度先进表彰大会。集团董事、监事、2023年度各类先进荣誉获得者、集团公司股级以上管理人员参加。

市国资委领导张尚军,丽汽集团第五届董事会全体董事及监事会主席在主席台就坐,会议由集团公司董事、党委副书记、总经理林周颖主持。

会上,集团公司党委书记、董事长杨文海代表董事会向大会作《集团公司董事会工作报告》。《报告》总结过去一年的主要工作业绩,通报了经营指标完成情况;回顾企业建司90周年来的沉淀与转折,如今在融入全面市场化环境中,选择向综合商贸服务业转型的产业发展新方向,明晰集团投资“三大原则”,确立逐步转型的“小步快跑”发展节奏;提出企业新起点的重新定位、新任务、新使命,这一代丽汽人,在传承延续老企业精神的同时,呼唤新时代丽汽新精神;并从八个方面明确了2024年的新目标和重点工作。

《报告》最后,杨文海号召全体丽汽人在董事会的坚强领导下“看准了就抓紧干”,以当下的奋斗和向前的定力,沿着老一辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹,奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!杨文海的发言鼓舞人心,坚定了在场股东的信心,现场多次响起热烈的掌声。

会上,市国资委领导张尚军表示,丽汽集团作为有着90年历史传承的本土企业,一直跟随时展而进步,很好地履行了服务群众的职能。近年来,更是很好地履行了生产经营的企业职能。并提出“降本”“增效”“提质”同步发力,抓好主责主业;多方面思考,多渠道招引,多举措保障,助力转型升级;聚焦干部,创新型人才、劳动者队伍建设,深化“三项制度”改革等三方面建议。相信通过丽汽领导班子、全体员工的努力,和所有董事、监事、股东的支持下,丽汽集团明天的路肯定可

以走的更稳健、更坚定、更有力量。会议还审议通过了集团公司《董事会工作报告》《监事会工作报告》《2023年财务预算执行情况及利润分配方案的报告》等。

会上,还对集团公司2023年度各类先进进行了隆重表彰。

(本部 吴莹)



集团公司召开2024年度宣传工作会议



春风送暖,百花争艳。为更好地推进公司宣传队伍建设和全年宣传工作的开展,3月14日,丽汽集团召开2024年度宣传工作会议,60余名各单位宣传分管领导和通讯员参加。

会上,集团公司党委书记、董事长杨文海提出,宣传就是一场战役、宣传就是一场营销,充分阐明了宣传工作的重要性。并对集团公司宣传工作提出四点要求:一要统一设计,树立一个棋盘思维,一个平台思维,一个矩阵思维;二要紧扣时代特征;三要紧扣事业,遵循企业业态发展方向,关注业务指向群众需求,注重实效;四要把握好关口,注重信息审核和舆情管控。他强调,企业宣传要做好顶层设计和策略制定,将丽汽集团品牌前置,做好宣传营销融合,进一步提高宣传工作的质量和水平,为公司的发展注入新动能。

会上,集团公司党委委员、工会主席、宣传分管领导王旭作集团公司宣传工作报告。对集团公司2023年的宣传工作进行了概括总结,同时从“把好正确舆论导向”

“有效整合宣传媒介”“完善宣传考核办法”“助力年度重点工作”“夯实意识形态阵地”五个方面,对集团公司2024年的宣传工作进行了全面部署。希望各分管领导结合年度报告要求,切实抓好本单位全年宣传工作的谋划落实,调动本单位宣传工作者的内在动力,推进2024年的宣传工作再出新亮点、再出新成效。

会议还邀请到《浙江交通旅游导报》资深记者朱国金为大家作《宣传工作如何守好六个关口》专题讲座。朱记者结合丰富的新闻工作经验和具体案例,详细阐述了宣传工作如何把好政治关、专业关、文字关、口径关、意识关和学习关,提升通讯员的把关意识和新闻素养。并提醒通讯员们要注意宣传报道的口径和表述方式,避免引起不必要的误解和争议,为做好宣传工作提供了宝贵的经验和指导。

会上,还对集团公司2023年度宣传工作先进单位和个人进行表彰。

此次会议的召开,为丽汽集团2024年宣传工作的发展指明了方向。各单位要根据会议精神,围绕“奋进百年 跨越发展”新目标,聚焦统一设计、紧贴时代、紧扣事业、把好关口,自觉肩负起企业新阶段宣传思想工作的新使命,全力以赴抓好2024年的宣传工作落实。(本部 吴莹)

“丽汽甄选”直播间开播啦!

在这个数字化浪潮汹涌的时代,直播已经逐渐成为品牌与消费者之间的重要桥梁。在这样的背景下,集团公司紧跟时代步伐,开设“丽汽甄选”网络直播平台。

3月28日晚上6点30分,“丽汽甄选”终于迎来了首播,通过一个半小时的直播,吸引了近700名观众,吸粉百余人。早在直播前准备阶段,集团公司市场经营部的工作人员参

加了专业的直播课程培训,学习直播技术,并确定企业直播的方向与内容,确保在直播中能够准确传达丽汽的品牌理念和产品特点。同时,他们还积极收集整理二级单位的直播优惠信息,整理出一套接地气的直播话术,争取在直播中能给观众带来最佳的观看福利。直播中还不时穿插各种福利环节,让观众感受到“丽汽甄选”的诚意和热情。

可以说,“丽汽甄选”的首播不仅是一次简单的直播活动,更是集团公司对市场趋势的敏锐洞察和对消费者需求的深入了解。通过直播这一形式,不仅展示了自身的品牌实力和产品优势,更拉近了与消费者之间的距离,为未来的市场发展奠定了坚实的基础。(本部 黄雪景)

丽汽之声 LI QI ZHI SHENG 丽汽集团 主编:王旭 副主编:魏丽莉 编辑:吴莹 丽水日报印务有限公司承印 发送对象:下属二级单位、同行单位

